

MATTER
BARCELONA

EXCHANGING IDEAS MATTER

ATELIER
SERIES

MATERIALIDAD EN ESPACIOS DE TRABAJO

by

MATTER
atelier

MATERIALES QUE POTENCIAN LOS VALORES DE MARCA Y EL BIENESTAR



La sociedad pasa gran parte del tiempo, aproximadamente una tercera parte, en espacios de trabajo u oficinas. Por ello, se debe tomar consciencia del valor de tener espacios adecuados para garantizar el bienestar de las personas. Un hecho que se refuerza con las conclusiones que se extraen de diversos estudios que certifican la importancia del entorno de una persona en el ámbito del trabajo, por el bien de su salud y de su rendimiento profesional.

A lo largo de las décadas, los espacios corporativos y de oficinas, han sido espacios cerrados y poco interactivos. Estos, han ido transformándose y adaptándose a las necesidades de la sociedad, convirtiéndose así, en espacios más flexibles y abiertos.

Los valores intrínsecos que se presentan dentro de estos espacios, parten de los pilares que quieren transmitir las empresas, exigiendo un diseño coherente en dichos espacios para que estos valores puedan ser vividos por las personas que lo habitan.

El año 2020 ha dejado nuevos retos como la voluntad de tener de espacios más flexibles y domésticos, donde la comodidad sea un valor imprescindible para el trabajador.

Diseñar y ejecutar los espacios de trabajo es primordial y, por ello, es muy importante la correcta decisión en la elección de los materiales y acabados

“Es muy importante la correcta decisión en la elección de los materiales y acabados.”

Matter Atelier sigue con la búsqueda de soluciones con acabados que transmitan comodidad y confort. Sin dejar de lado las tendencias actuales, proponemos soluciones personalizables y confortables.

Soluciones Personalizables

Cada vez más, los espacios de trabajo requieren de una gran flexibilidad y, a su vez, demandan no perder la idiosincrasia que hace reconocible la esencia de la propia marca. Los sistemas personalizables nos permiten una gran versatilidad en cuanto a colocación, color, tamaño, acabado y textura.

Es por esta razón que subdividimos los dichos sistemas de personalización en cuatro grupos: soluciones continuas, soluciones resistentes y continuas, soluciones resistentes en losetas y soluciones en pequeño formato.

Soluciones continuas

Los pavimentos o revestimientos continuos, cuyo máximo exponente es el micro cemento (o cemento decorativo) nos permiten cubrir grandes superficies con un grosor mínimo. Su aplicación es artesanal y puede realizarse sobre cualquier soporte: cerámica, madera, yeso...

Es un material versátil y apto para cubrir pavimentos, revestimientos, techos, incluso mobiliario; con una mínima espesor, pudiendo llegar a grosores de hasta 1mm sin juntas. Es un material de origen reciclado que no genera escombros y, en este sentido, podemos considerarlo un material ecológico y sostenible.



Foto: Cement Design

Una aplicación que da como resultado una obra limpia y rápida. Por el contrario, no es un material apropiado para uso intensivo ni apto para zonas de alto tránsito, ya que a veces, puede fisurarse.



Soluciones resistentes y continuas

Cuando hablamos de pavimentos o revestimientos resistentes y continuos lo primero que nos viene a la cabeza son los terrazos in-situ.

Esta tipología de producto nace de la tradición veneciana artesanal del S.XVI, de cuando los trabajadores de la piedra buscaban dar uso a los recortes y desechos de mármol.

Su origen nos da pie a considerarlo como un material reciclado y sostenible. El terrazo in-situ continuo nos permite una gran personalización en lo que a densidad del grano, tamaño y disposición del mismo, color del aglomerante y color de la piedra se refiere.

Podemos elegir acabados a la carta en cuanto a color, textura y aspecto. El resultado es un material resistente y sin juntas que ofrece una gran belleza, flexibilidad de diseño, durabilidad y un fácil mantenimiento y limpieza.

Foto: Terraconti

Soluciones resistentes en losetas

Siguiendo con la materialidad resistente, encontramos el terrazo hecho con losetas que surgen a partir de bloques de gran tamaño. Es un material técnico, constituido a base de aglomerante y piedra. Es un producto resistente y durable, recomendado para alto tránsito y uso intensivo. De hecho, se trabaja como si se tratara de un bloque de piedra. Es adaptable a cualquier formato: desde piezas de 30x30cm hasta grandes losas de más de 3m.

Cuenta con una amplia gama de colores, tamaños de grano, gruesos (desde 1cm) y acabados. Tiene una gran versatilidad y ofrece soluciones para conformar y revestir todo tipo de superficies como pavimentos, revestimientos, escaleras, encimeras y mobiliario.

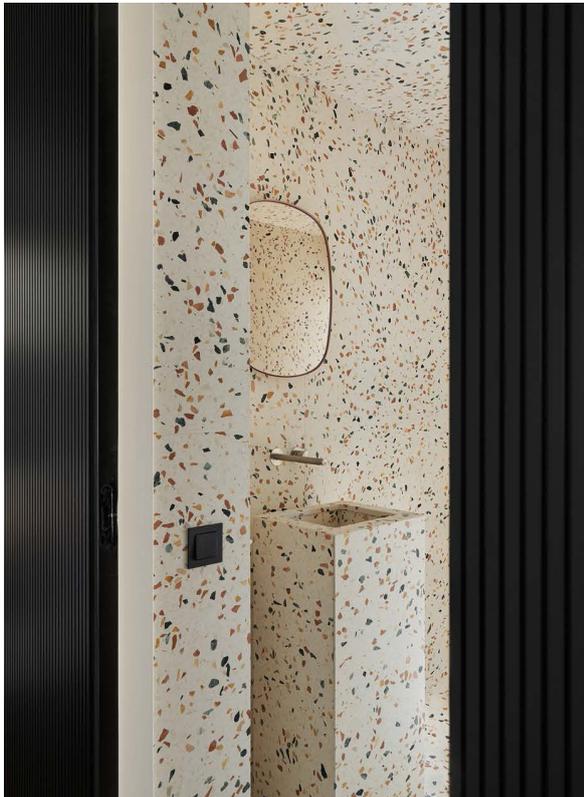
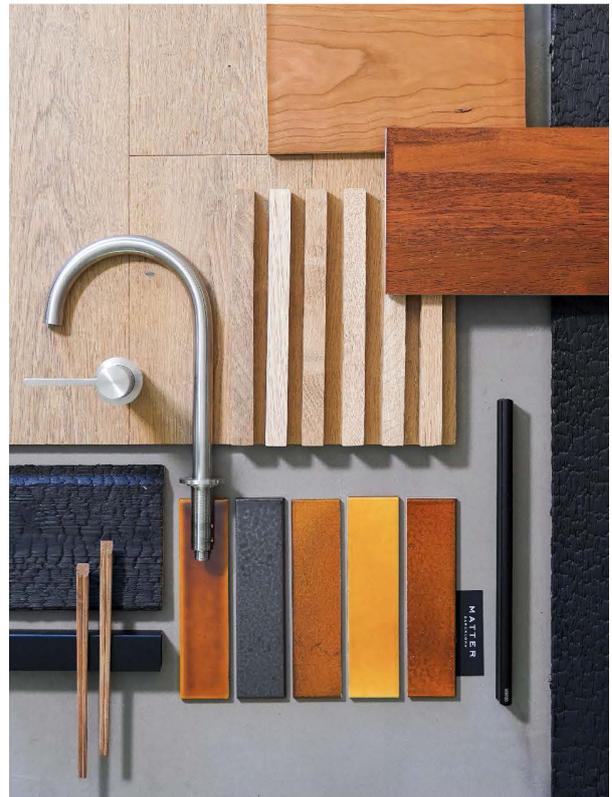


Foto: John Brown Projects

Soluciones en pequeño formato

Con la cerámica a medida se ofrece una herramienta de trabajo que permite potenciar el elemento corporativo de los proyectos y mejorar el valor de marca mediante soluciones a medida. Hablamos de cerámica en pequeño formato altamente personalizable en lo referente a tamaño, textura, color, acabado... Este tipo de soluciones nos permiten reproducir elementos originales de los edificios, así como materializar elementos que contribuyan a potenciar la marca. Se pueden conseguir piezas de geometrías muy diversas: celosías, relieves, formas personalizadas...



Moodboard: Matter Atelier

Soluciones Confortables

La comodidad del trabajador es uno de los valores más importantes para realizar bien su trabajo y debe ir acompañado de la correcta elección de materiales y elementos que lo hacen partícipe del espacio en el que habita.

En este sentido, damos a conocer diferentes marcas para ver cómo impulsan soluciones confortables a través de sus materiales. Empezamos introduciendo Green Area. Es una marca que experimenta el confort a través de plantas preservadas, con la idea de introducir naturaleza en el interior de los edificios. A parte de ser materiales naturales, son materiales fonoabsorbentes. Distincuen dos productos diferentes: el liquen y el MossPlants.



Foto: Green Area



Foto: Pixels Nordgröna

Ambas ofrecen muchas posibilidades de color, intensidad y volumen. Con este material se puede realizar desde diseños corporativos y de marca, hasta paneles enteros combinados de plantas y musgo.

Siguiendo la misma línea de revestimientos naturales, hablamos también de Nordgröna. Una marca que utiliza el liquen y la saga para realizar espacios interiores más confortables. También son materiales ecológicos y fonoabsorbentes. El Liquen son pixeles naturales de color y sirven para realizar diseños corporativos y decorativos, como por ejemplo logos. La Saga es corcho en diferentes formatos y se usa como aislante acústico entre otras funciones.

Para el aislamiento acústico no debemos de dejar de lado a la marca Baux. Una compañía que trabaja con materiales 100% origen bio, reciclable y biodegradable. Se caracterizan por dos tipologías de producto: el Wood Wool, realizado con virutas de madera, agua y cemento; y, el Acoustic Pulp, una composición de almidón de patata, maíz con piel de cítricos reciclada. Disponen de 20 colores distintos en relieves de diferentes formatos y paneles de hasta 56x116cm.

Introducimos también Eco Cero, como revestimientos de paneles acústicos de foam, que ofrecen productos realizados a partir de botellas de plástico recicladas. Los paneles se pueden realizar a medida, los colores se escogen a partir de la carta RAL y parten de unos espesores de 4cm con la funcionalidad de absorber la reverberación del ruido de los espacios donde se instala. Destacar que introducen en sus diseños, un panel que se combina con perfiles de madera para poder dar, además de soluciones acústicas, más calidez al ambiente.



Foto: Paneles acusticos Baux

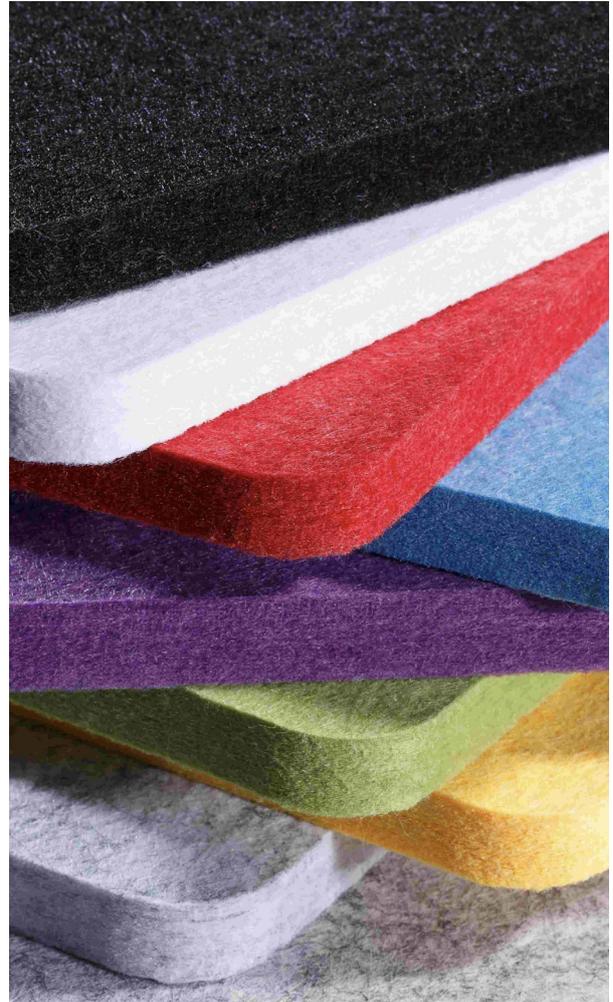


Foto: Paneles acusticos Ecocero

En el diseño de los espacios confortables, aparecen elementos naturales como la madera. Por esta razón concluimos la sección de revestimientos con la marca Molduras de Noroeste. Una marca que potencia los revestimientos de madera de diferentes tipologías: de roble, de ayús, de pino rojo termotratado, etc. Ofrecen diferentes relieves y acabados con lasures y barnices naturales. Se caracterizan por lamas que se instalan con un sistema de machiembreado, con diferentes espesores para poder ofrecer distintos relieves para crear dichos perfiles.

Soluciones sostenibles

Desde la irrupción del Covid-19, se está avazado para que la sociedad tenga las herramientas suficientes para poder convivir en los espacios de trabajo sin que el contacto directo con las superficies pueda significar un riesgo o foco de infección. Tanto es así, que en zonas como los baños, se están empezando a implantar soluciones sostenibles que garanticen la total seguridad de uso de los trabajadores. Entre estas soluciones, destacamos los sistemas de integración ocultos, las griferías para colectividades y los productos con sensor que impulsan el “non-touch”.

Para concluir, ponemos en valor la importancia de una buena elección de materiales en el espacio de trabajo. Un hecho que va a contribuir, inequívocamente, a una mejor calidad de vida dentro del entorno laboral. Atributos intangibles como el confort y bienestar que vienen dados por la versatilidad de materialidad que ofrece el sector como solución.



Foto: Dornbracht CYO



Marc Chela

Architect

Supplier Manager

Matter Atelier

Arquitecto por la ETSAB, ha colaborado anteriormente en diferentes estudios de arquitectura e interiorismo, combinando también como perito inmobiliario. Marc es responsable de proveedores y del área de cerámica de Matter, además de Project Consultant. Aporta al equipo su rigurosidad, responsabilidad y gran compromiso con la empresa.



Judit Ollé

Architect

Project Consultant - Corporate Specialist

Matter Atelier

Arquitecta por la ETSAB, cursó su año de erasmus en Ensa Toulouse donde a su vez hizo prácticas con énfasis en urbanismo, trabajó durante su PFC en el departamento de planeamiento urbanístico del AMB. Judit disfruta estas dos escalas por la visión amplia que aportan a la arquitectura. Al equipo Matter le aporta su carisma y delicadeza y su manera responsable de asumir el trabajo, en el trato al cliente y con todo el equipo.