

MATTER
BARCELONA

BEST PRACTICES MATTER

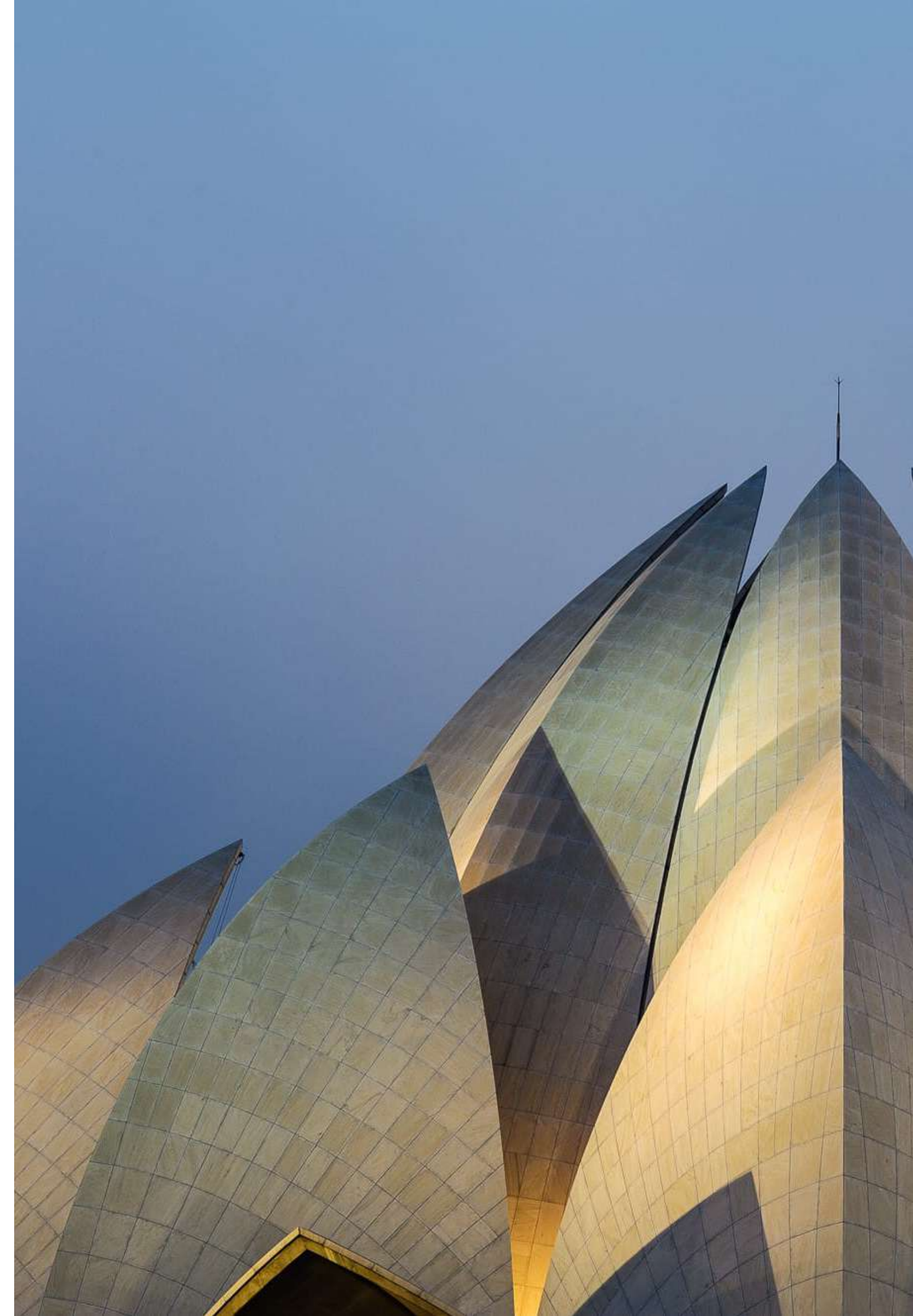
FUNCIÓN Y BELLEZA

Patrocina:



Índice

- 03 Introducción
- 04 Ponentes
- 05 Utilitas y Venustas: complemento o rivalidad
- 23 Conclusiones
- 25 Vídeo resumen del evento





Matter Barcelona impulsa proyectos de arquitectura e interiorismo mediante un asesoramiento de materiales personalizado. Para ello cuenta con un equipo especializado de profesionales, en constante formación, una excelente selección de materiales y un lugar de encuentro destinado a facilitar la materialización de los proyectos.

Mediante un servicio de consultoría y una biblioteca especializada en soluciones para la arquitectura, aporta una visión abierta y proactiva donde se valoran los retos, y se promueve la innovación para la mejora continua de los proyectos. Un espacio donde

poder inspirarse, aprender e intercambiar conocimiento, con un equipo de consultores formados para guiar y analizar los mejores sistemas, de acuerdo a las necesidades de cada espacio.

Los eventos de la serie **Best Practices Matter** tienen como objetivo ofrecer un espacio de diálogo en el que arquitectas, interioristas e industria puedan encontrarse para intercambiar experiencias sobre proyectos relacionados con temáticas de interés compartido, poniendo en común opiniones y puntos de vista, para descubrir juntos perspectivas inéditas y contribuir así a la evolución del sector.

Ponentes



Corina Tanasescu
ABAA - Alonso Balaguer Arquitectes



Josep Puigdomènech
The Room Studio



Marina Cella
External Reference



Anna Llonch
Cierto Estudio



Jade Serra
Slow Studio



Alicia Casals
Nomo Studio



Jordi Garcés
Garcés de Seta Bonet



Paulo Jesus
OLI



Utilitas y Venustas: complemento o rivalidad



Cúpula de Santa María del Fiore (1420)

En el tratado De architectura (15 a.C.) Marco Vitruvio ya definía como principios básicos de la arquitectura a tres elementos: Firmitas (firmeza), Utilitas (utilidad) y Venustas (belleza).

Dos mil años después, el debate sobre el rol de la belleza en nuestras vidas sigue más vigente que nunca, pero parece que ha dejado de ser un fin del que se hable abiertamente, por temor quizás a caer en la superficialidad, en contraste con otros aspectos considerados de mayor rigor como la función, la estructura o la tecnología.

El propósito de este evento es compartir experiencias entre profesionales de la industria, en torno al significado de la belleza y sus cánones en la actualidad. ¿Cómo ha evolucionado su significado en la arquitectura? ¿Entran en conflicto la belleza y la función en el diseño?

Desde el estudio **Alfonso Balaguer y Arquitectos Asociados**, Corina Tanasescu nos comparte su experiencia en el edificio de viviendas Arc de Triomf, centrándose en el elemento más controvertido del edificio: su fachada.

Se trata de un solar ubicado cercano a la Estación del Nord, delante del edificio de Endesa, sobre un forjado de losa de transición sobre el acceso a la estación de metro y tren del Arco del Triunfo.

Por la ubicación del edificio, y unas preexistencias repletas de carga histórica (incluyendo restos arqueológicos) su diseño implicó una serie de requisitos que condicionaban su estética.

Por un lado, el diseño del edificio de viviendas toma inspiración de su entorno: la Central Catalana de Electricidad, con trabajos de hierro y cerámica junto a grandes ventanales; la Estación del Nord, donde destacan trabajos de vidrio y hierro, comunes del siglo XX; y

el Arco del Triunfo, con detalles escultóricos y de influencias decorativas neomodéjar.

Por otro lado, su contexto e historia implicaba que el proyecto debía ser aprobado por las Comisiones de Arquitectura (conjunto de comisiones como la Dirección de Planeamiento, Director del Modelo Urbano, o variados expertos como Experto del debate urbano o el comité Experto del mundo intelectual), quienes opinan, evalúan y emiten un informe final respecto a la estética, función e integración del edificio.

“La belleza supone un análisis subjetivo, y por ello, necesitas otros ojos para confirmar el concepto de belleza. No se puede afirmar una belleza que no es percibida por el espectador.”

— **Corina Tanasescu**

ABAA

En este proceso, especialmente centra-



Edificio de viviendas Arc de Triomf | ABAA

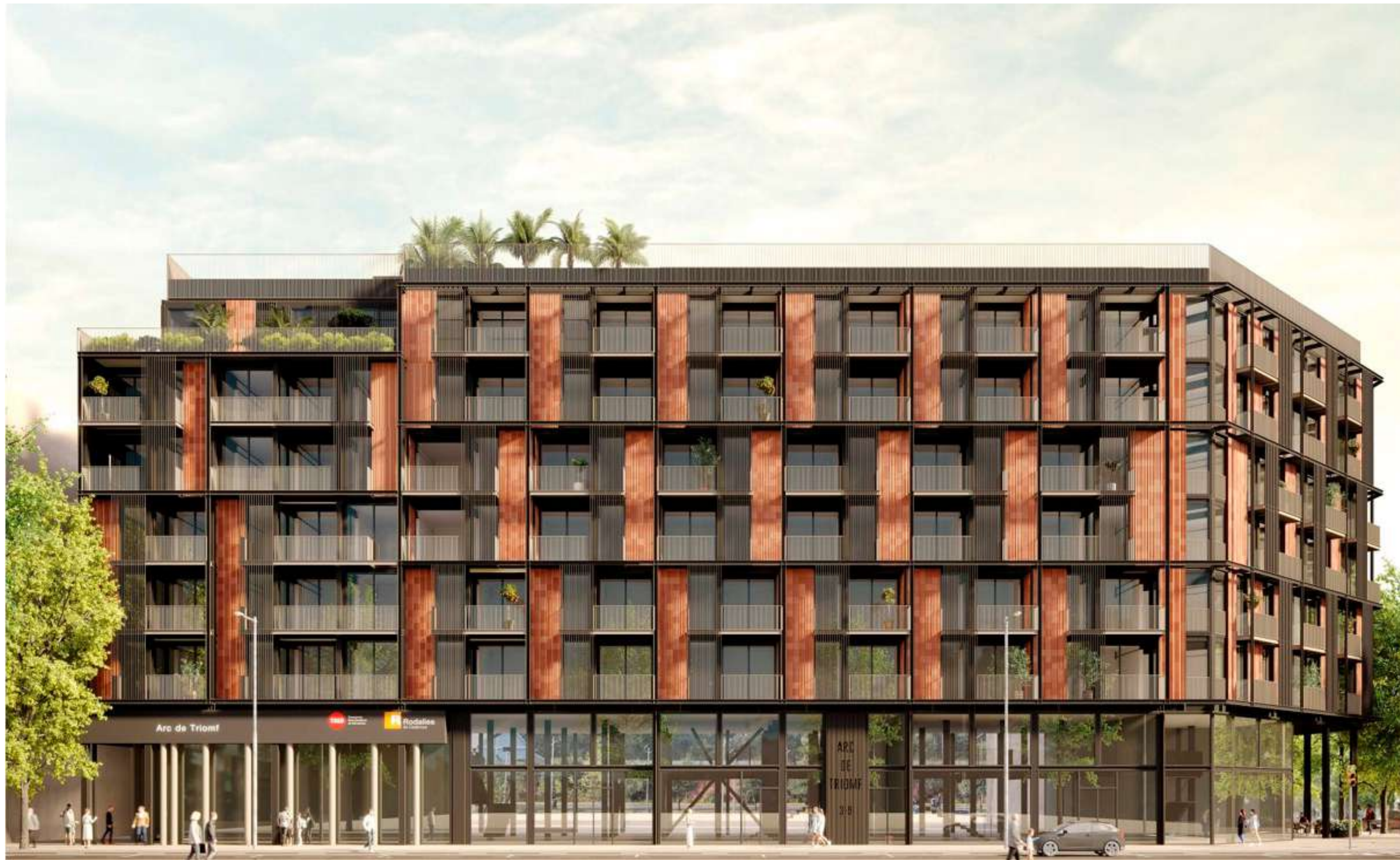
do en la fachada del edificio, en el cual se tuvo que pasar alrededor de cinco etapas con un resultado no favorable del diseño, se hizo notorio que los lineamientos de lo que puede representar una estética adecuada e integrada a su contexto pueden ser variables según la perspectiva de cada agente.

Finalmente, el diseño que ha conseguido la aprobación de la Comisión de Arquitectura, mantiene una integración de elementos emblemáticos como el hierro y la cerámica, unificando su estética cada dos plantas para reducir el impacto visual de su escala.

A futuro, la fachada trasera de la edificación será convertida por el Ayuntamiento de Barcelona en una zona verde, con plantas bajas interiores que permiten visuales directas a la calle.



Opciones previas: edificio de viviendas Arc de Triomf | ABAA



Opción definitiva: edificio de viviendas Arc de Triomf | ABAA

Utilitas y Venustas: complemento o rivalidad

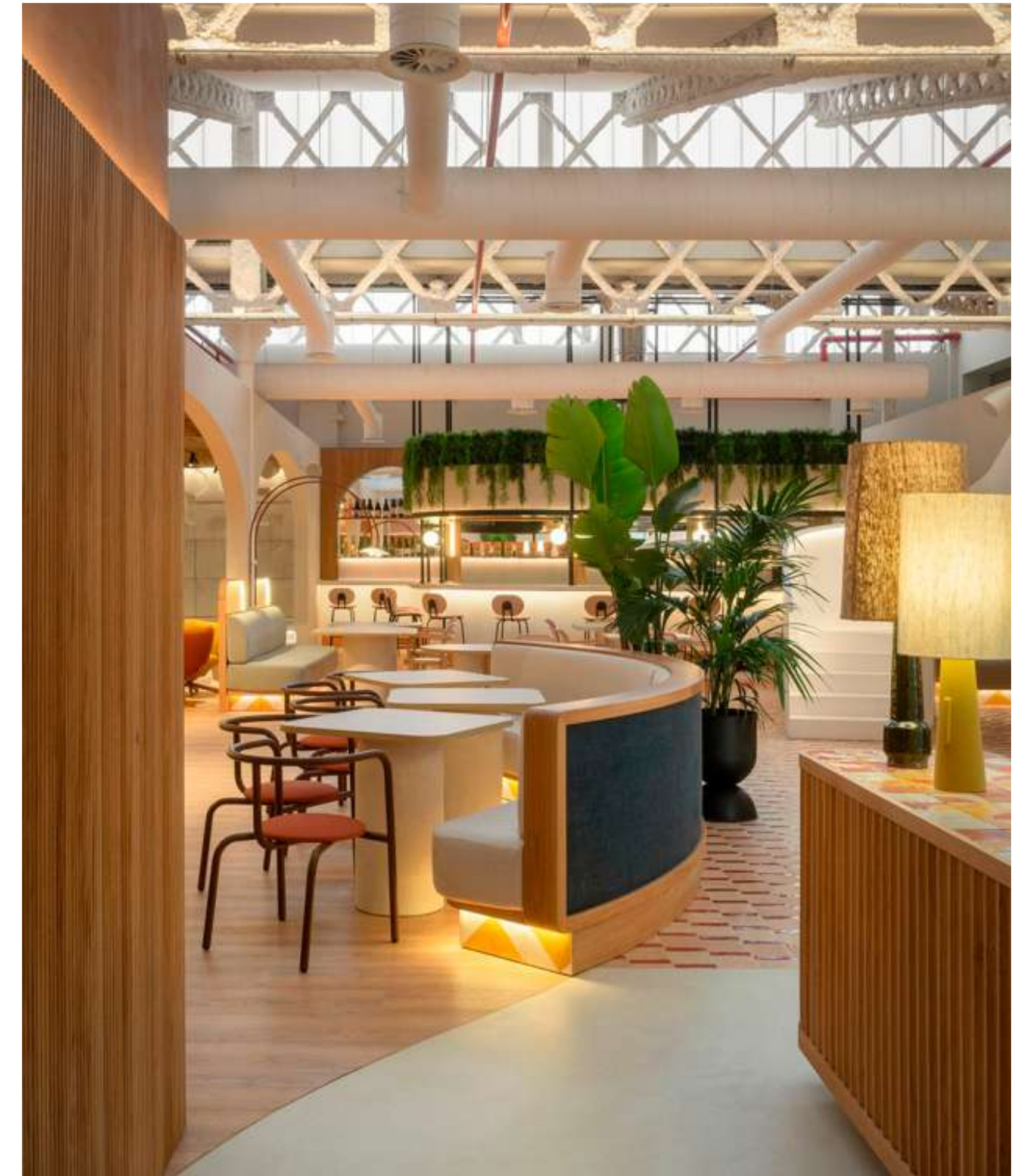
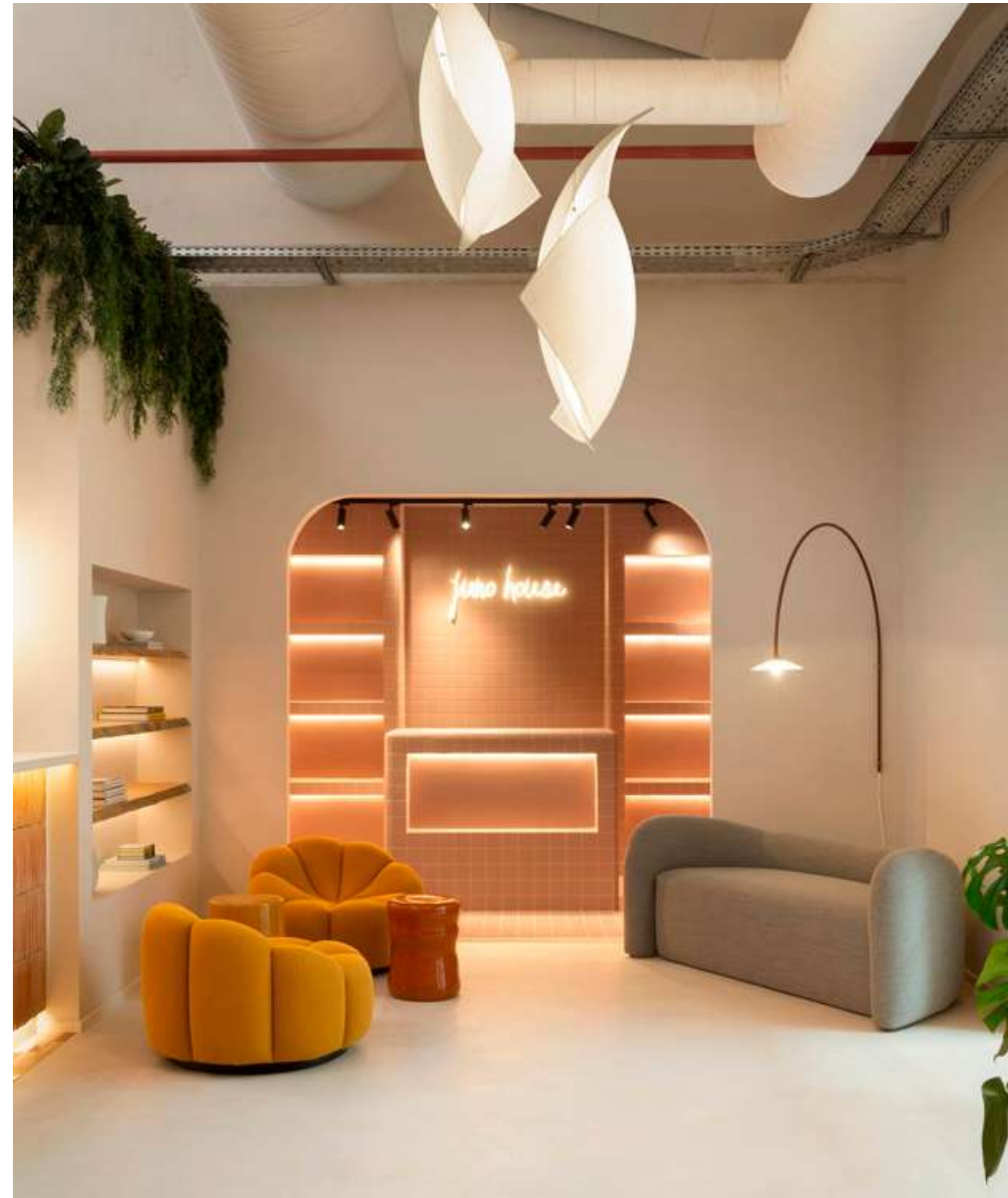
Desde la mirada de **The Room Studio**, su aproximación a la función y la belleza es resultado de su inquietud por hacer proyectos muy diversos, que no correspondan a una misma estética.

En el proyecto Juno House, el primer club de mujeres de España, el estudio partió de un edificio histórico, con un planteamiento arquitectónico y de instalaciones desarrollado, para crear un lenguaje interior en el diseño.

La belleza viene dada de trasladar las preexistencias y adaptarlas al estilo e identidad de las socias creadoras del espacio.

"Es la riqueza que nos permiten los materiales, los clientes, las preexistencias."

— **Josep Puig Domènech**
The Room Studio



Juno House | The Room Studio



De esta manera, se proyectaron diferentes zonas (área de belleza, exposiciones, gimnasio, coctelería, entre otras) en la que la curva es protagonista, asociado a valores de frescura, emprendimiento y energía, dentro de un concepto de feminidad.

Asimismo, la paleta de colores planteada han sido colores cálidos (terracotas, tonos neutros), y una búsqueda hacia la tactilidad y las texturas. El mobiliario y elementos arquitectónicos son en la mayoría hechos a medida: los sofás curvos, la mesa, las lámparas, la barra y la escalera, que se presenta como un elemento escultórico dentro del espacio.

El enfoque a la belleza viene dado por apreciar los elementos preexistentes (forma de las plantas y su estructura), para realzarlos y combinarlos con nuevos elementos creados para definir una estética a la vez que refuerzan su funcionalidad.

Juno House | The Room Studio

Para **External Reference**, en cambio, la belleza se refleja en el diseño experiencial y la fabricación de los elementos del espacio.

Desde su estudio multidisciplinar han realizado el diseño interior del Pabellón de España en la Expo Dubái 2020, cuyo lema “Inteligencia para la vida” sintetiza la idea de preservar una buena calidad de vida en el planeta, para nosotros y generaciones futuras.

El espacio interior (compuesto por dos instalaciones) comprende en primer lugar la instalación “Destellos”.

Compuesta por una serie de montajes más analógicos y mecánicos con materiales nobles, muestran algunas aportaciones españolas a la cultura universal y realzan su relación cultural con el mundo árabe, tocando temas como el ajedrez, los viajes de ultramar y el español como idioma global, mostrando un aporte desde el pasado hacia el futuro.



Instalación Destellos, Expo Dubái 2020 | External Reference



Instalación El Bosque de la Inteligencia, Expo Dubái 2020 | External Reference

Por otro lado, la instalación “El Bosque de la Inteligencia”, en la planta soterrada, es un espacio metafórico en el que se muestran ejemplos de cómo el país se suma a la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, para proteger los bosques y océanos.

Un bosque artificial impreso en 3D (con un material patentado en España) absorbe CO₂, NO_x y VOCs, contribuyendo a un aire más limpio. Adicionalmente, se plantean una serie de fotobioreactores con microalgas, que generan oxígeno dentro del espacio, donde la estética y los materiales enfatizan una lógica de sostenibilidad.

“Toda la parte expositiva del pabellón fue creada pensando desde el inicio que los materiales tuvieran una segunda vida, mediante principios de diseño para el desensamblaje.”

— Marina Cella
External Reference

“No solo tenemos un lienzo en blanco en el que podemos hacer todo lo que nos plazca, en referencia a lo estético. Lo interesante es encontrar un equilibrio.”

— **Anna Llonch**

Cierto Estudio

De esta manera, **Cierto Estudio** resume la relación entre función y belleza no como algo excluyente, sino como una armonía. Desde su perspectiva, encuentran que la funcionalidad incluso crea unas premisas interesantes para moldear el concepto de los proyectos, buscando la belleza como primer objetivo, pero que cumplan con la funcionalidad requerida.

Haciendo referencia a estos dos conceptos, proyectos como la Casa Cruce, una reforma de una vivienda modernista, interviene principalmente el mobiliario, ligando estructura, función y estética, mediante la repetición de un mismo sistema constructivo.



Casa Cruce | Cierta Estudio



Pastelería Plume | Cierta Estudio



Clínica Vidal | Cierta Estudio

Por otro lado, en la pastelería Plume se ha unificado la estética y la función mediante la creación de una paleta monocolor, donde se resuelve la necesidad acústica y de protección al fuego con un aislante ignífugo proyectado que aporta rugosidad y se utiliza como un ornamento en la envolvente del espacio.

De la misma manera, en la Clínica Vidal se parte de la necesidad de plantear acabados fáciles de limpiar, de superficie lisa, donde la estética inspirara tranquilidad y sobriedad. Por lo tanto, el estudio plantea un pavimento continuo de linóleo, creando nuevamente este efecto de caja de color (utilizando el mismo color en los materiales de revestimiento de techo, paredes y mobiliario).

Mediante un pasillo que organiza todas las estancias, se plantean unas diagonales que permiten evitar una visual de túnel, y abrir las visuales del espacio.

Para **Slow Studio**, la función debe partir necesariamente del bienestar, la salud y el confort del usuario, abarcando aspectos como la temperatura, la velocidad del aire y la humedad (confort ambiental).

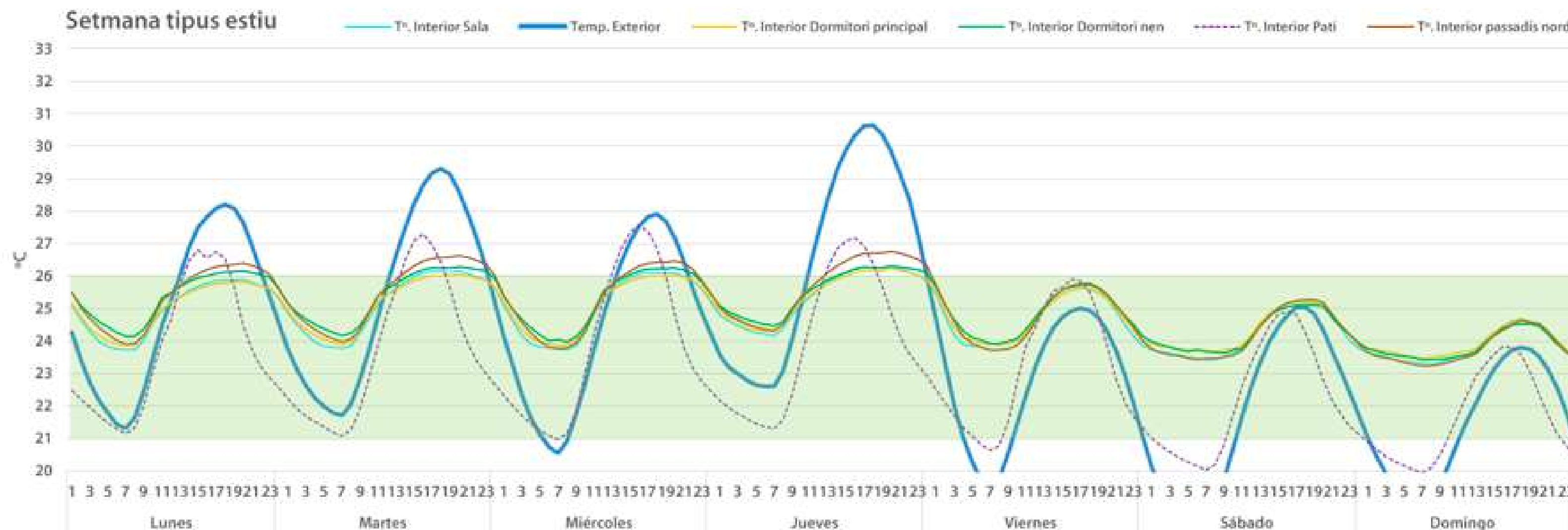
Actualmente desarrollan un proyecto en construcción en la población de Corbera, bajo criterios bioclimáticos.

Tal como se observa en la gráfica térmica del proyecto, dentro de los espacios interiores y un patio interior (que funciona como un amortiguador térmico) se logra una temperatura dentro de un rango de confort (de alrededor de 21 a 26 grados) sin activar ningún sistema de climatización, gracias a estrategias de diseño, la selección de materiales y su espesor.

La segunda función que plantean para la arquitectura, es la necesidad de reducir su impacto ambiental, planteando materiales de extracción



Habitatge Corbera – Evolució lliure de temperatura



Gráfica térmica de Verano, Vivienda Corbera | Slow Studio



Vivienda Corbera | Slow Studio



responsable con un impacto ecológico mínimo, que formen parte de un ciclo cerrado (y puedan ser reutilizados, reciclados o devueltos a la tierra), a la vez que sean materiales saludables y no tóxicos para los humanos y el ambiente.

Sobre una estructura de madera, el edificio plantea materiales que permiten ganar inercia térmica, planteando muros de bloques de tierra compactada (BTC). Adicionalmente, se desarrolla una cubierta verde que aísla y mejora el confort térmico, a la vez que aprovecha el 30% del agua de lluvia para filtrado, al igual que todas las aguas grises y negras, reintroduciendo estas en el ciclo de agua de la vivienda.

“El material mágico que yo creo que es la belleza y función del proyecto: la tierra compactada. Es aislante térmico, amortiguador acústico, absorbe olores y es fantástico tan solo tocarlo.”

— **Jade Serra**
Slow Studio

Por otro lado, el despacho **Nomo Studio**, resalta que normalmente la funcionalidad no suele ser la limitación más grande en el día a día, sino la economía.

En esta línea, han desarrollado una serie de edificios industrializados en Suecia donde, según expresa Alicia Casals, “han aprendido a lidiar con la estandarización y las limitaciones que esto impone en la estética.”

De esta manera, ocurren contrastes como en el proyecto de vivienda Vansta By, donde se mezcla industrialización con elementos más artesanales, como el bloque visto (que se puede rotar para crear un patrón), o las escaleras que están soldadas en obra.

En el caso de la Villa Zenith, en Menorca, se plantea un equilibrio entre función, coste y belleza, redefiniendo la estructura (que deja de ser en tierra compactada) pero manteniendo su imagen, a través del uso de revocos naturales en fachada.



Vansta By - vista exterior | Nomo Studio



Vansta By - obra interior | Nomo Studio



Villa Zenith | Nomo Studio



Ciudad Administrativa de Briançon | Garcés de Seta Bonet

“La belleza es imprescindible en todo, pero quizás en nuestro oficio queda aún más clara la necesidad de una precisión cultural o compositiva para decidir la forma.”

— **Jordi Garcés**

Garcés de Seta Bonet

Dentro de infinitas posibilidades para resolver un mismo encargo, **Garcés de Seta Bonet** destaca la belleza como una necesidad ineludible que nos hace decidir la expresión formal en un proyecto.

En el desarrollo del nuevo ayuntamiento en Briançon, Francia, el estudio parte de su emplazamiento en una zona del casco antiguo, anteriormente un punto de defensa militar en los siglos XVII y XIX.

De esta manera, el nuevo programa cuyo objetivo es reunir una centralidad de servicios de la ciudad, plantea una identidad abierta a la plaza principal,

creando una extensión capaz de redefinir la preexistencia casi sin tocarla.

En la planta baja, un pórtico de un solo nivel recorre la fachada desde la plaza hasta la mediateca existente, planteando un cinturón que conecta los dos edificios y permite acceso a las diferentes áreas sin tener que entrar en su interior. La nueva arquitectura mantiene la misma altura, el ritmo de los pórticos, una materialidad similar, creando un eco que resuena en la gran plaza pública.

Adicionalmente, se desarrolla una propuesta de cubierta para unir la arquitectura existente, tratando la última planta como si fuese una cubierta, prolongando su eje longitudinal.

Así, se entiende la ciudad como una suma de episodios no necesariamente contradictorios, sino que pueden apoyarse y realizarse en una sucesión de intervenciones urbanas.



Ciudad Administrativa de Briançon | Garcés de Seta Bonet



Desde otra perspectiva, **OLI** (fabricante de soluciones para el baño), se centra en la investigación para innovar en productos y sistemas basado en criterios de sostenibilidad, desde el reconocimiento del agua como un recurso escaso.

Enfocados en mecanismos de descarga, optimizan especialmente la eficiencia hídrica de los mismos, ya que a nivel global alrededor del 70% del consumo doméstico de agua ocurre en el baño.

Por otro lado, establecen como una prioridad el poder ofrecer soluciones de diseño que se adapten a los criterios y necesidades formales de la arquitectura. Es por ello, que en esta búsqueda de función y belleza, colaboran con diseñadores de la industria para crear soluciones únicas de alta calidad.

Tal es el caso del pulsador “Less is More”, creado en conjunto con el arquitecto Alessio Pinto inspirado en el principio “menos es más”, planteado por Mies

Van der Rohe.

Disponible en dos colores, en acabados cepillado y pulido, el sistema del pulsador se concibe desde la sutileza de la experiencia, planteando una dupla de cordones de nylon de longitudes diferentes, donde el diseño expresa su manera de actuar de manera intuitiva.

Además de su funcionalidad y diseño, la tecnología PLUS de los pulsadores permite ahorrar hasta nueve litros de agua al día y está certificada por la norma NF, Nivel de ruido 1, garantizando una acción silenciosa.

“Para tener un producto que garantice su funcionalidad, pero que además se haga con el mínimo volumen de agua posible se requiere innovación, por lo que es un componente muy importante para la empresa.”

— Paulo Jesus
OLI



Moodboard Less is More | OLI x Matter



Conclusiones

Conclusiones

Para que un edificio cumpla su función, también debe ser bello. Partiendo de esta premisa, se ha hablado de la belleza desde la experiencia inmersiva, la importancia del confort, las preexistencias e incluso del valor que tiene la misma función para materializar la estética.

Cada época ha determinado unos cánones de belleza, pero en la actualidad encontramos diferentes maneras de abordarla. Ya no es solo un tema de estilo, o del protagonismo de la fachada y la firma del diseñador, sino que se amplía su significado a una sensibilidad de impacto climático y la experiencia del espacio desde el interior al exterior.

Desde este punto de vista podemos ampliar la estética más allá del sentido visual, entendiendo cómo los espacios se relacionan con sus usuarios a través de múltiples sentidos, tomando en cuenta además que tenemos nuevas formas de construir, nuevos procesos de fabricación y nuevas formas de materiales.

En esta línea, se aprecia la honestidad del material constructivo, contemplando sus texturas, colores, pero también cómo envejece y se transforma con el paso del tiempo.

Para crear la belleza, primordialmente, debe darse una pertinencia de las obras al momento de construirse. Dicha correspondencia debe ser auténtica, respondiendo al contexto cultural y social, pero sin dejarse influir demasiado por modas del momento, ya que la arquitectura tendrá una duración que trasciende varias décadas, e incluso generaciones.

Por ello, en primer lugar debe garantizar un bienestar que perdure y que de manera continuada incite a habitarla.

“La belleza es la promesa de la felicidad.”

— Stendhal



La Muralla Roja | Ricardo Bofill Taller de Arquitectura



Damos las gracias especialmente a la empresa **OLI**
por haber apoyado este encuentro, dando valor al
intercambio de ideas y el crecimiento mutuo, aportando
una visión innovadora
y comprometida con la constante mejora de sus
productos.

LESS

MORE



OLI