

M A T T E R

BEST PRACTICES MATTER

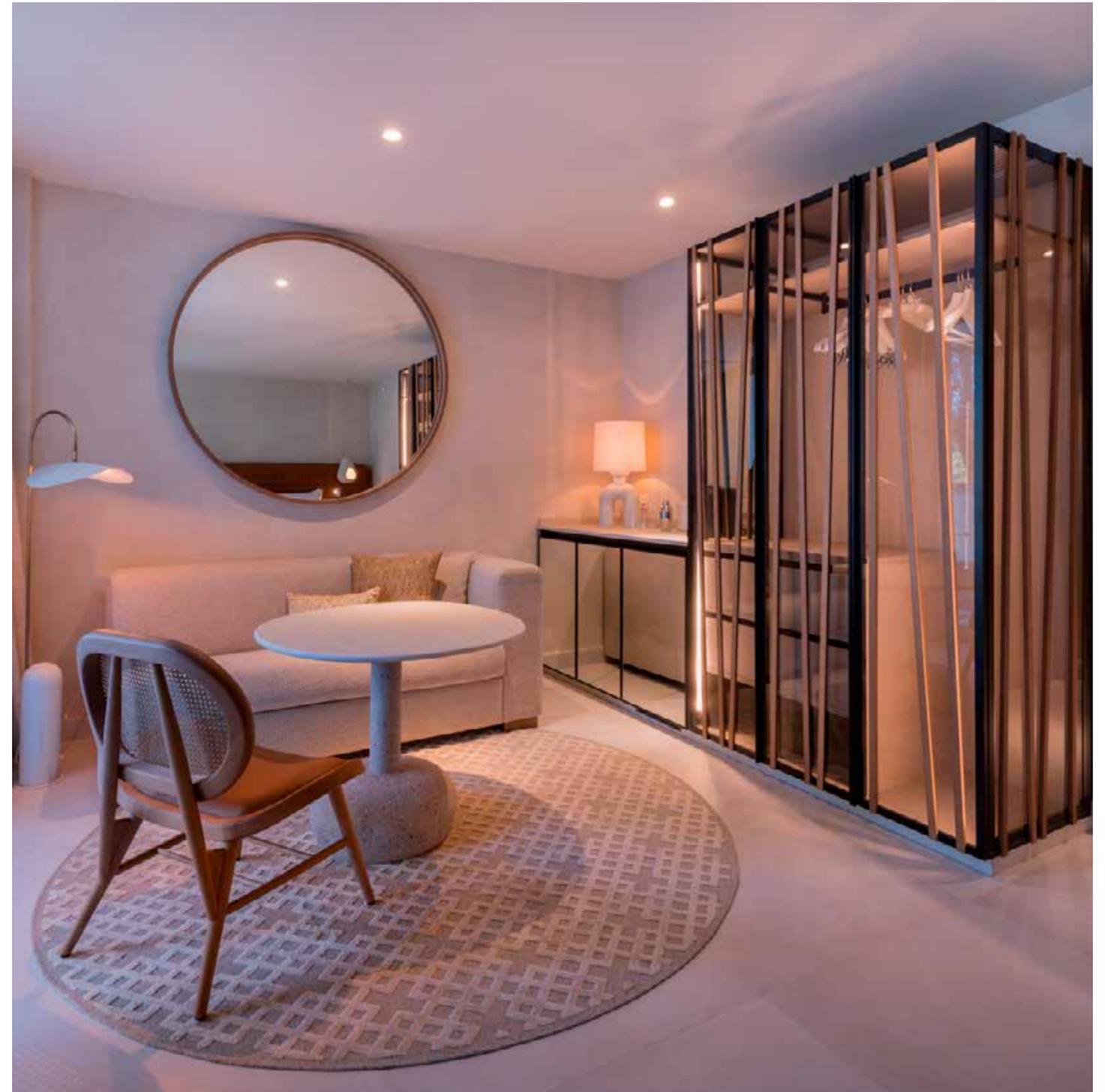
HOTELES: Flexibilidad y Adaptabilidad

Patrocina:

acquabella

Índice

- 03 Introducción
- 05 HOTELES: Flexibilidad y Adaptabilidad
- 06 Ponentes
- 23 Conclusiones
- 26 Vídeo resumen del evento





BEST PRACTICES MATTER: Flexibilidad y Adaptabilidad en Hoteles

Un encuentro en torno al cambio y las estrategias de diseño para responder a las diferentes necesidades que demandan los usuarios de un hotel actualmente.

A partir de siete proyectos de reconocidos estudios de Madrid, reflexionamos sobre la flexibilidad y adaptabilidad en los hoteles, su papel en la sostenibilidad, el lujo y la fuerte demanda de hiperpersonalización de la experiencia del usuario.

Estas y otras reflexiones fueron el hilo conductor del encuentro organizado por TGMA y patrocinado por **Acquabella**.

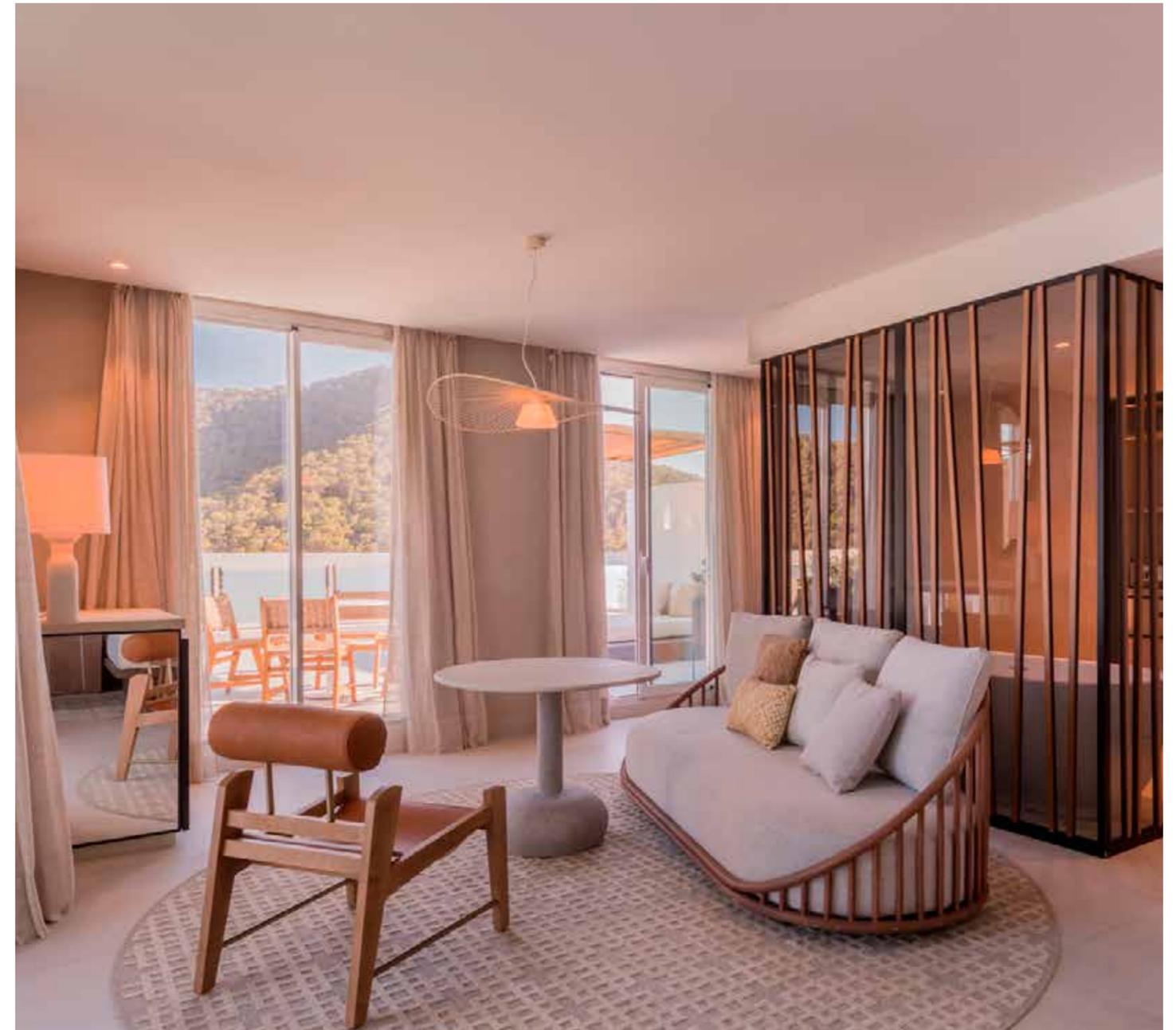
Un encuentro organizado en Madrid, en línea con la reflexión planteada en el encuentro del mismo nombre en Barcelona.

Te invitamos a conocer las reflexiones compartidas durante este intercambio de conocimiento.



Acquabella ha patrocinado este evento, donde nos han acompañado como ponentes: **Belén López**, directora de marketing de **Acquabella**; **Diana Rubio**, de **Standing Stone Design**; **José Manuel Fernández**, de **Cuarto Interior**; **Patricia Segarra**, de **Chapman Taylor**; **Carlos Hernández**, de **Estudio 76**; **Antonio Cuevas**, de **Estudio Caramba** y **Marianela Ribas**, de **Estudio Requena y Plaza**.

HOTELES: Flexibilidad y Adaptabilidad





Diana Rubio
Stone Design



José Manuel Fernández
Cuarto Interior



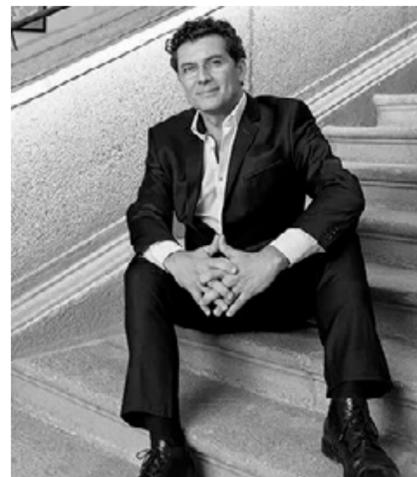
Marianela Rivas
Requena y Plaza



Antonio Cuevas
Estudio Caramba



Patricia Segarra
Chapman Taylor



Carlos Hernández
Estudio B76



Belén López
Acquabella



Natalia Ojeda
Matter



La industria hotelera se encuentra en constante evolución, enfrentando desafíos cambiantes y adaptándose a nuevas tendencias y a las expectativas del usuario actual. En este artículo, exploraremos diversas perspectivas de expertos en diseño hotelero, destacando la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en la creación de espacios innovadores y funcionales.



Acquabella

Belén López, directora de marketing de Acquabella, compartió la visión de la empresa sobre la flexibilidad y adaptabilidad en el diseño de productos y proyectos para la industria hotelera. Resaltando la flexibilidad como *“la capacidad de modificar el comportamiento y adaptarse a diferentes situaciones y personas, de forma rápida y adecuada”*.

Belén explicó la diversidad de productos que ofrecen Acquabella para el baño y su enfoque en el diseño inspirado en la individualidad y la adaptabilidad. Poniendo especial énfasis en la importancia del usuario final en el centro del desarrollo del proyecto, considerando la diversidad de personas, entre ellas la diversidad funcional.

Se hizo hincapié en aspectos como la seguridad, la autonomía y el confort en el diseño de producto, así como la necesidad de un diseño inclusivo y consciente, adaptable a cambios de mentalidad y forma de vida, como el

auge del teletrabajo, o las necesidades de autocuidado.

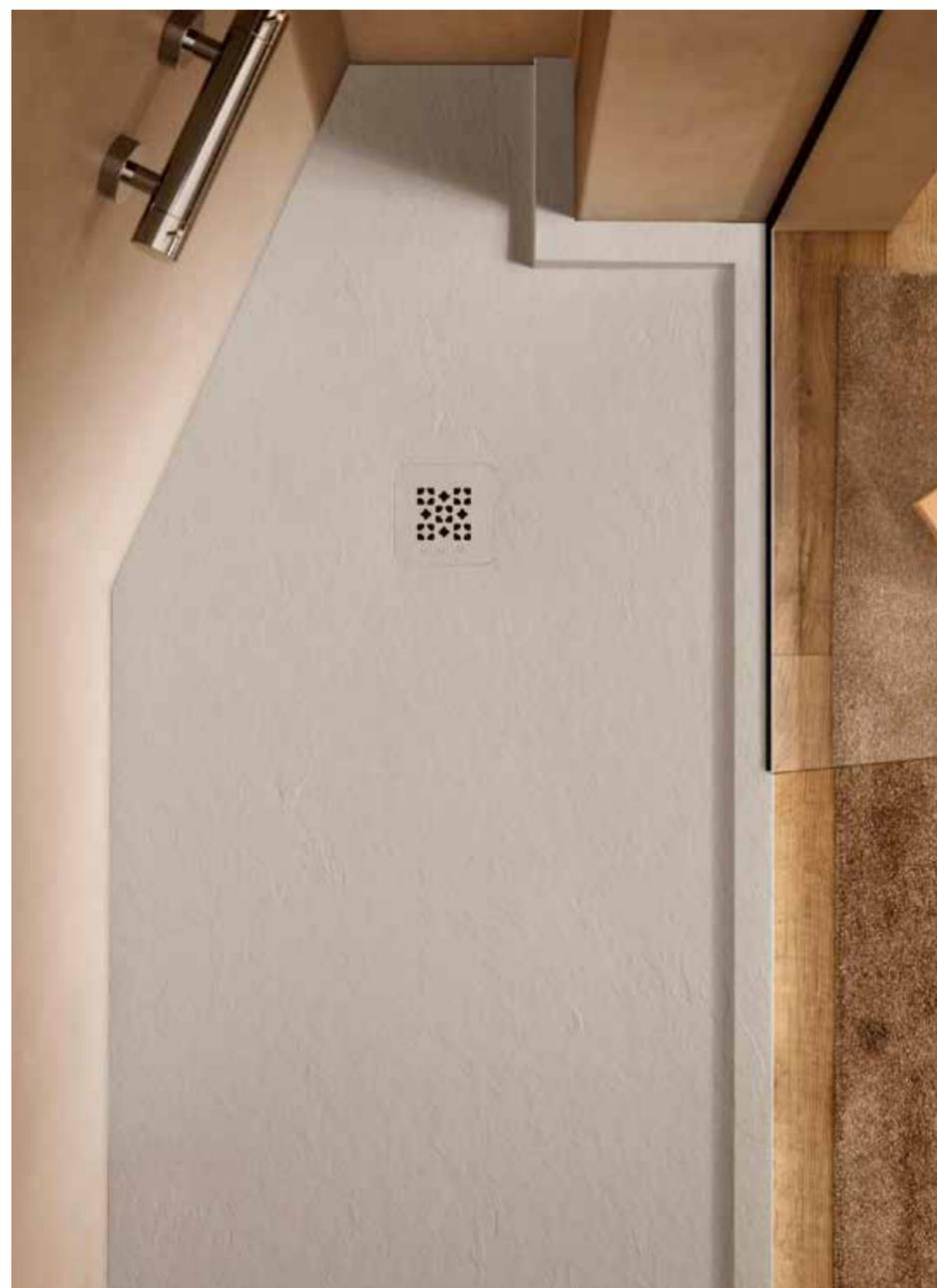
“La flexibilidad y adaptabilidad son esenciales en el diseño, considerando las diversas necesidades de los usuarios y ajustándose a las cambiantes tendencias en la industria hotelera.”



Belén López | Acquabella



Acquabella



Diana Rubio del estudio Standing Stone Design, compartió detalles sobre el **proyecto Novotel Zúrich**, resaltando la flexibilidad del espacio y la integración de elementos industriales en un entorno hotelero. Destacó el contraste de escalas usado en el diseño del proyecto y la atención al detalle para abarcar diversas actividades como; restauración, ocio, co-working y eventos.

El diseño refleja volúmenes contundentes y formas minimalistas de los años 60, inspirándose en artistas como Richard Serra. Diana enfatizó la importancia de la acústica en un edificio con techos altos y cómo resolvieron este desafío con materiales eficientes y naturales, como el corcho.

Describió la coexistencia de tres hoteles diferentes en el mismo edificio y cómo diseñaron la zona de buffet para ser versátil, sirviendo tanto a los huéspedes como a aquellos que deseen trabajar o tener reuniones.

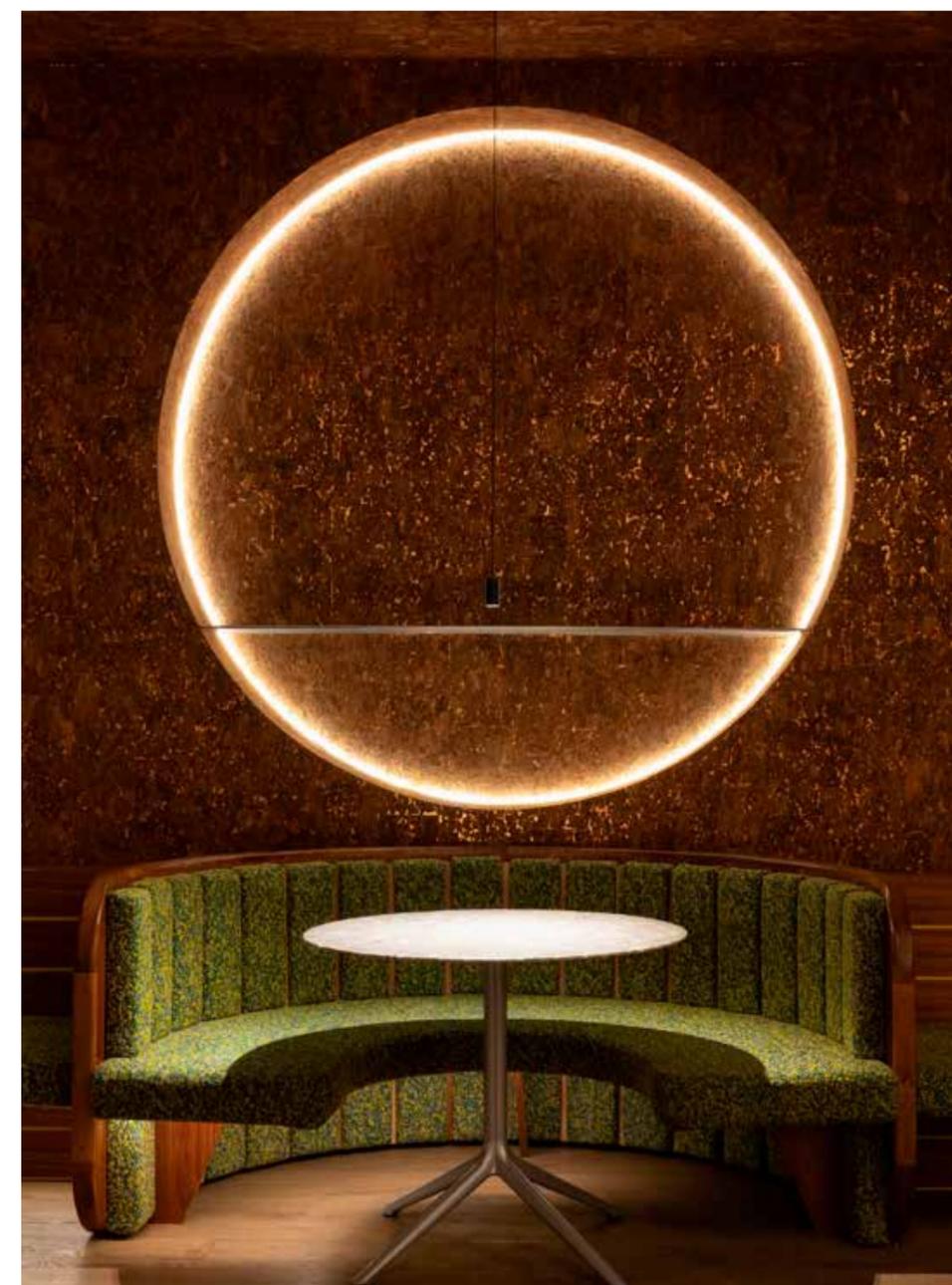
“El diseño del Novotel Zúrich destaca por su flexibilidad, contraste de escalas e integración de elementos industriales, convirtiéndolo en un espacio versátil que va más allá de ser simplemente un lugar para dormir.”



Diana Rubio | Standing Stone Design



Novotel Zürich | Standing Stone Design



José Manuel Fernández del estudio Cuarto Interior presentó detalladamente el desafiante **proyecto Mondrian Ibiza**, recientemente inaugurado. Explicó como la marca Mondrian, internacionalmente reconocida, decidió establecerse en Europa con este proyecto, en la icónica isla de Ibiza.

Destacó la complejidad de transformar un edificio existente en un hotel de cinco estrellas en tan solo 24 meses, respetando la identidad de la isla y los estándares de la marca Mondrian.

Jose Manuel explicó, como se enfocó principalmente en diseñar las zonas comunes del hotel, incluyendo el lobby, las terrazas y las áreas de F&B.

El equipo abordó el desafío de renovar un edificio de la década de 1970, adaptándolo a las necesidades actuales y suavizando su estética previamente oscura y cerrada.

Destacó la importancia que dieron en los ventanales, para aprovechar la luz natural y mejorar la conexión con el entorno, siempre manteniendo la esencia

de la arquitectura ibicenca y utilizando el blanco como tono predominante.

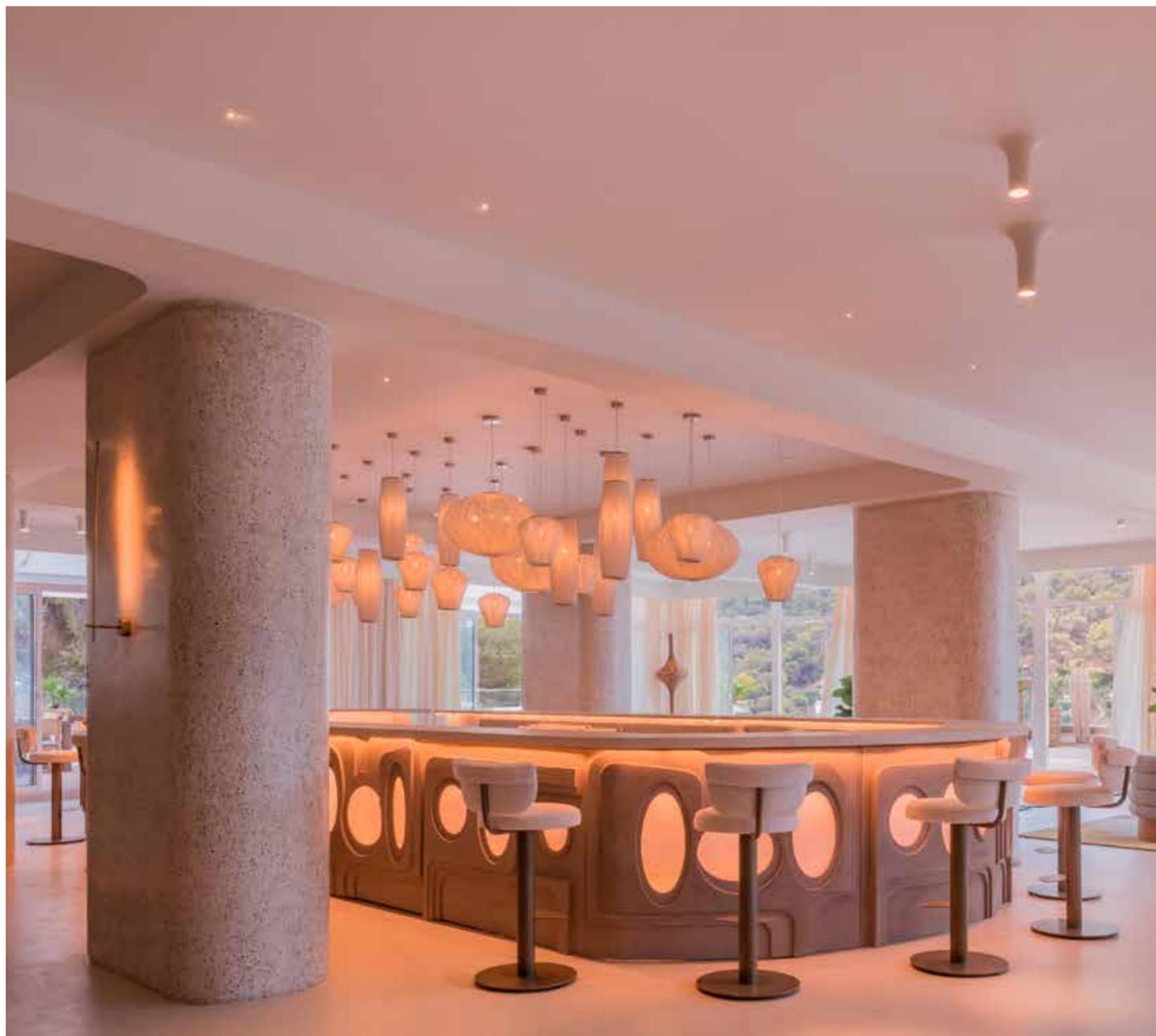
Por último, destacó el proceso de diseño, para lograr integrar los valores de la marca Mondrian con la identidad de Ibiza, creando espacios flexibles que mezclan hostelería, trabajo y ocio.

En el proyecto exploraron la importancia de la adaptabilidad en la renovación arquitectónica, con énfasis en la conexión con el entorno y la preservación de la identidad local.

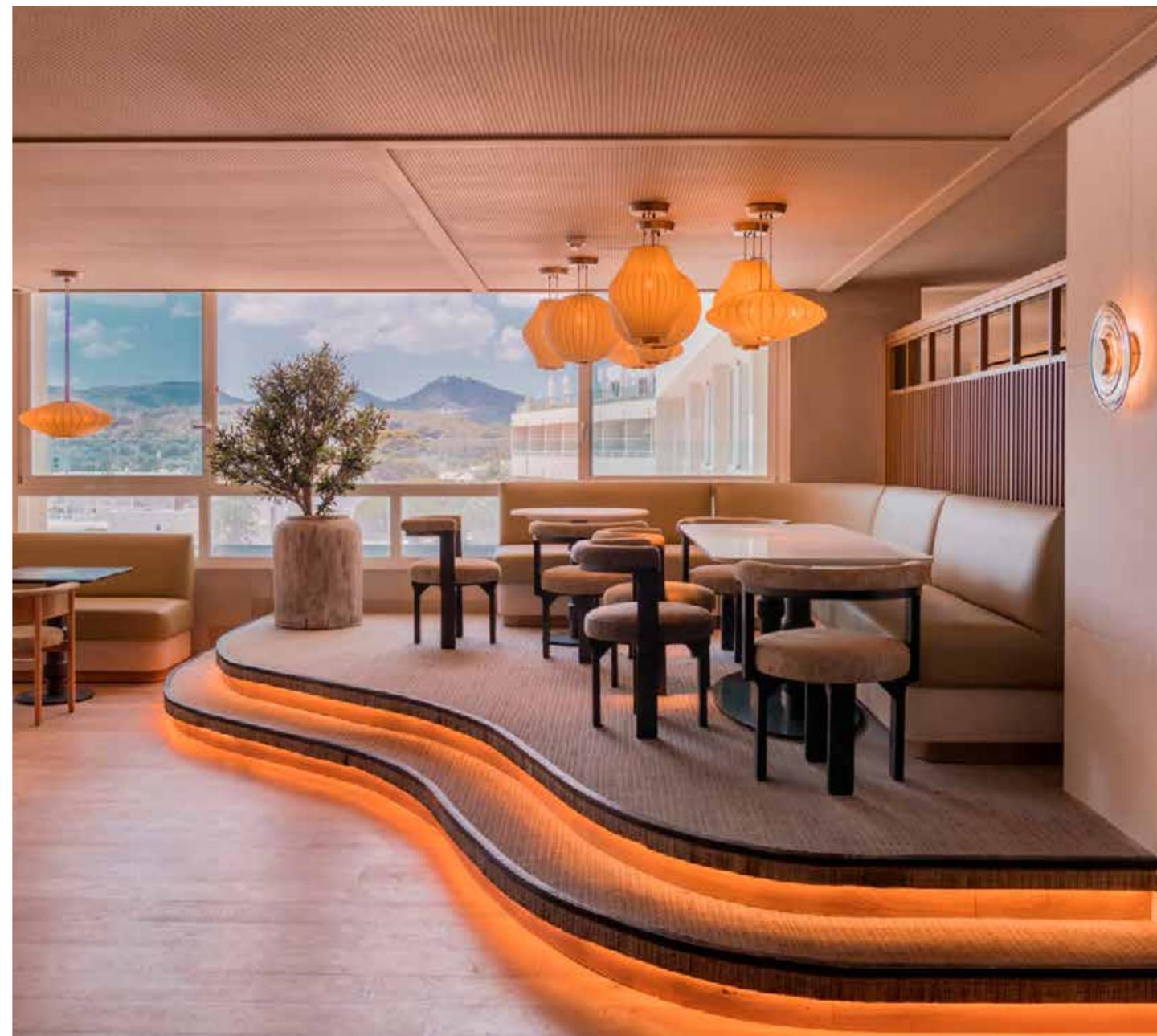
“La forma de afrontar un proyecto no debe ser ajena a ninguno de estos dos conceptos: conocimiento de la tradición y evolución.”



José Manuel Fernández | Cuarto Interior



Mondrian Ibiza | Cuarto Interior



Patricia Segarra, del estudio Chapman Taylor, compartió su experiencia sobre la construcción modular, centrándose en el proyecto: **Holiday Inn en Mánchester**. El enfoque principal de este proyecto fue la metodología de construcción modular, un método que implica la fabricación de módulos completos, que incluyen desde aislamientos e instalaciones hasta mobiliario, en un taller fuera del lugar de construcción. Estos módulos se ensamblaron en el sitio utilizando una estructura metálica previamente instalada.

La construcción modular en el taller, según Patricia, les permitió reducir significativamente el tiempo de ejecución del proyecto de manera eficiente y precisa, combinada con la instalación in situ mediante una grúa.

Se utilizó en el proceso del proyecto, la metodología *UmbrellaHouse* buscando la colaboración temprana entre todos los actores involucrados en el proceso constructivo, desde arquitectos e ingenieros hasta inversores y consultores.

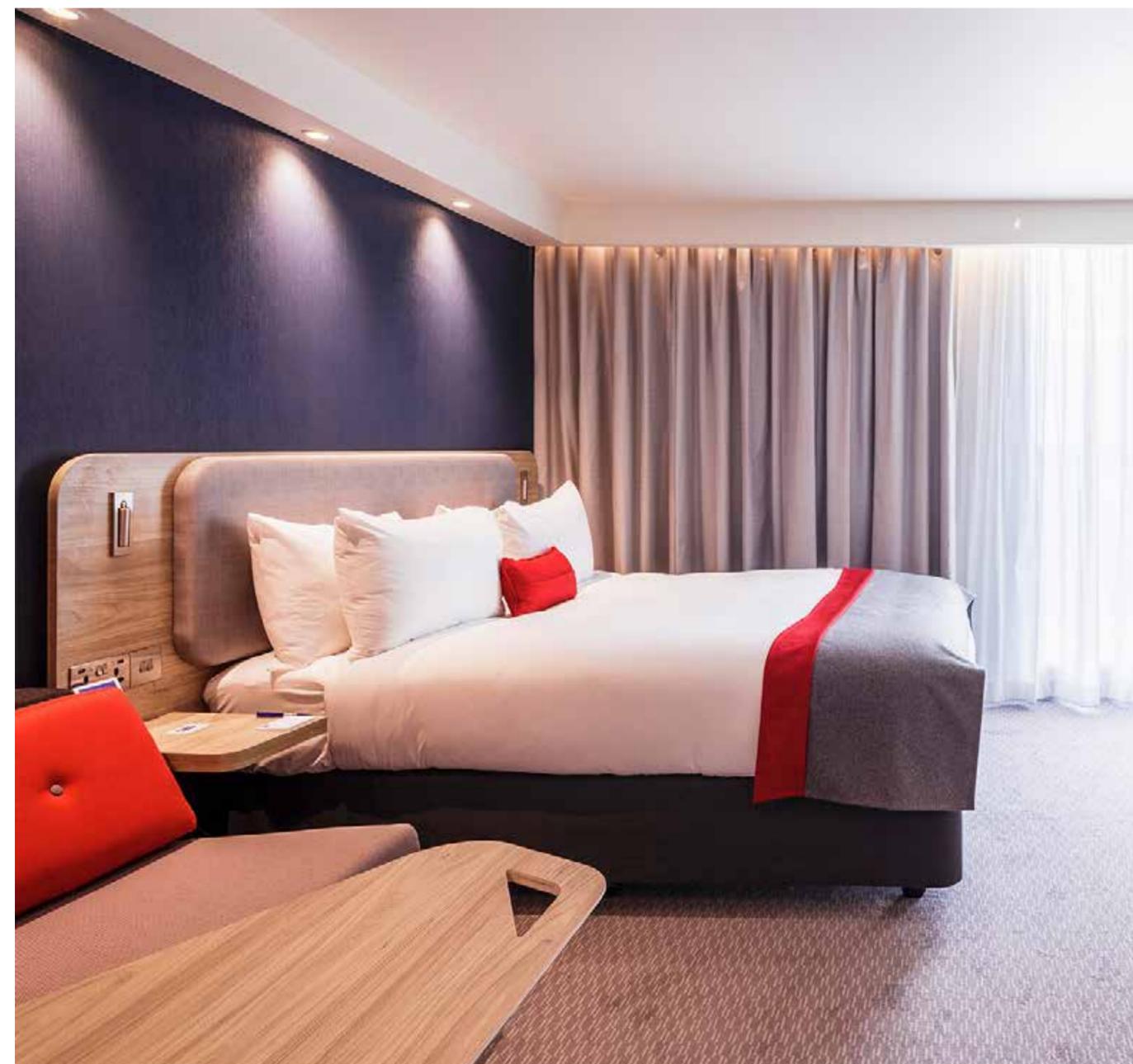
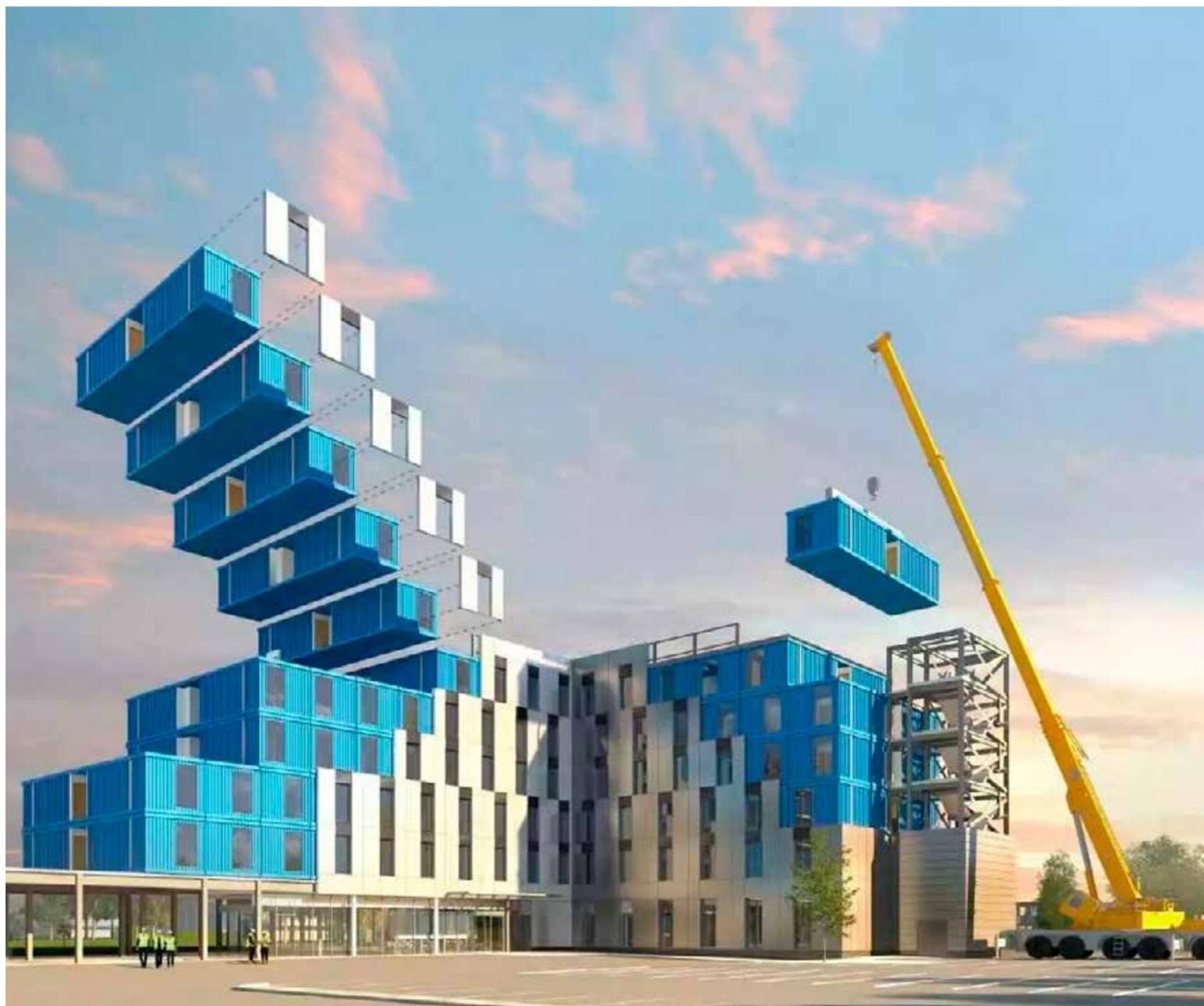
El proyecto del Holiday Inn en Manchester se presenta como un ejemplo concreto de la aplicación de la construcción modular. Patricia resaltó la rapidez del proceso, que llevó solo seis meses, superando las expectativas y permitiendo un ahorro de tiempo significativo. Patricia también subrayó la inclusividad del proceso de construcción, ya que se puede emplear personas en un entorno protegido y sostenible.

El diseño interior del hotel siguió los estándares de Holiday Inn, caracterizado por los colores vibrantes, la flexibilidad y una sensación dinámica.

“La construcción modular permite reducir significativamente el tiempo de ejecución del proyecto y fomenta la colaboración temprana entre todos los actores involucrados en el proceso constructivo.”



Patricia Segarra | Chapman Taylor



Holiday Inn Manchester | Chapman Taylor

Carlos Hernández del Estudio 76 compartió durante el evento reflexiones sobre : Tradición y Evolución en el Diseño Hotelero a partir del **proyecto Only You**. Carlos comenzó su intervención contextualizando su discurso con una referencia a la película *El Violinista en el Tejado*, destacando la relación entre la tradición y la evolución para la supervivencia. Contrasta la idea de la tradición con la teoría de la evolución de Charles Darwin, enfatizando que, en entornos cambiantes, la adaptabilidad se vuelve crucial.

Hernández reflexionó sobre, cómo la experiencia y el conocimiento acumulado a lo largo de la tradición pueden servir como base para la evolución en el diseño hotelero. Presentó ejemplos concretos de figuras destacadas en la industria, como Antonio Catalán y Kike Sarasola, resaltando cómo han aplicado tanto la tradición como la innovación en momentos clave para impulsar el sector.

Carlos Hernández compartió proyectos

específicos del Estudio 76, como el **Pestana Hotel Group y Only You**, demostrando cómo abordaron desafíos arquitectónicos y de diseño, adaptándose a cliente y usuario.

Destacó la necesidad de crear experiencias únicas para los huéspedes, más allá de las habitaciones, abarcando espacios comunes atractivos, como azoteas con vistas panorámicas.

Hernández enfatizó la importancia de comprender la tradición y la historia del entorno al diseñar hoteles, ilustrando esto con el ejemplo del Pestana en la Plaza Mayor, donde se sumergieron en la historia del lugar para crear un espacio que conecta con la identidad y la esencia del entorno.

El arquitecto cerró su intervención subrayando que cada proyecto tiene una historia única y la clave está en encontrar el equilibrio adecuado entre la tradición y la innovación.

“La forma de afrontar un proyecto no debe ser ajena a ninguno de estos dos conceptos: conocimiento de la tradición y evolución.”



Carlos Hernández | Estudio 76



Pestana CR7 Madrid | Estudio 76



Antonio Cuevas | Estudio Caramba

Antonio Cuevas del Estudio Caramba, expuso el proyecto **Nobu San Sebastián:** resaltando como estrategia proyectual la Integración Cultural y la Creatividad. Lo primero que Antonio Cuevas puso de manifiesto fue, la adaptabilidad y flexibilidad de las marcas hoteleras cuando confían en los diseñadores la evolución de su marca. Destacó la importancia de salir del entorno cotidiano para estimular nuevas ideas.

El enfoque del proyecto recayó en el hotel Nobu en San Sebastián, específicamente en el edificio Vista Eder, que posee una arquitectura afrancesada y ha sido utilizado como escenario en películas de Woody Allen. Cuevas enfatizó cómo la marca Nobu, con su origen oriental, se integra de manera única en un edificio que, a primera vista, podría parecer incompatible. Esta situación planteó un reto significativo y destacó la necesidad de ganarse la confianza del cliente a través de la adaptación y la creatividad.

El proyecto se fundamenta en la idea

de una *geisha* que llega a San Sebastián con un equipaje elegante y sutil. La historia de esta *geisha* se convierte en la base conceptual del hotel, mostrando cómo elementos japoneses se combinan armoniosamente con la estética afrancesada del edificio. Cuevas destacó la importancia de crear una historia coherente y única para cada proyecto, utilizando la historia del lugar como guía.

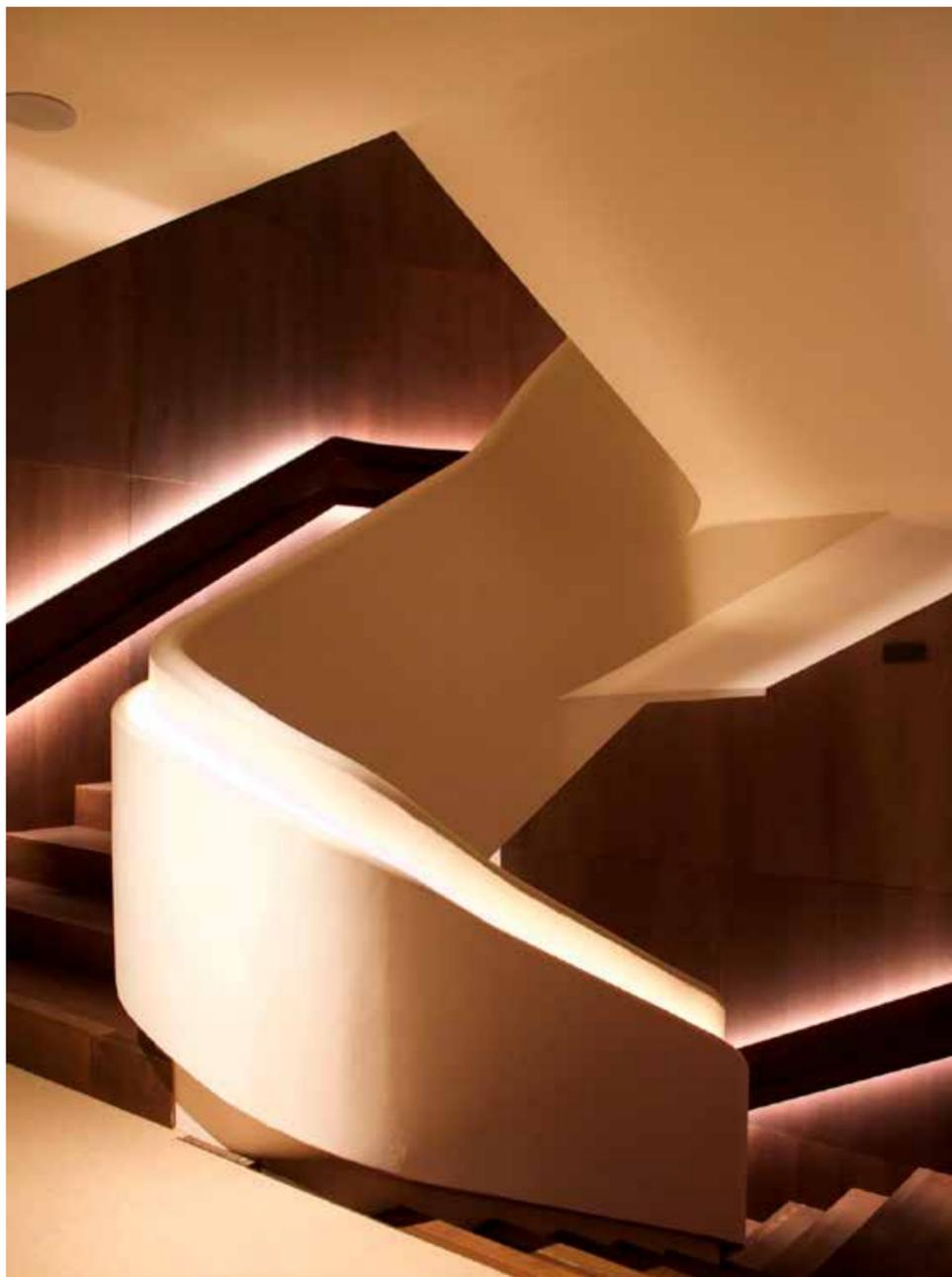
El diseño de las habitaciones refleja la llegada de la *geisha*, descomponiendo su maleta para formar parte integral del diseño interior. Se prestó cuidadosa atención a los detalles, como la integración de elementos orientales y africanos, creando una fusión única.

Antonio Cuevas resaltó el uso de materiales que generan contraste, como el metal y la madera, para generar un ambiente cálido y acogedor.

Se explora en el proyecto el concepto de “costura”, que conecta el edificio de manera orgánica desde la planta

alta hasta la planta baja. Este elemento arquitectónico refleja el esfuerzo y la creatividad necesarios para adaptar un edificio protegido a las necesidades contemporáneas del hotel. Cuevas también presentó la zona del desayuno como el corazón del hotel, donde se encuentran elementos que recuerdan la estética original del edificio. En conclusión, se destacó cómo el mundo hotelero puede proporcionar una segunda vida a edificios, adaptándolos y flexibilizándolos para cumplir nuevas funciones. Este proyecto ejemplifica la capacidad de los diseñadores para transformar y enriquecer la identidad de una marca hotelera, demostrando que la adaptabilidad y flexibilidad son clave en el diseño contemporáneo.

“Creemos que los storytelling son lo más importante dentro de cada proyecto. [...] Todos esos elementos forman parte del equipamiento final del proyecto y su poesía.”



Nobu San Sebastián | Estudio Caramba

Para teminar la ronda de intervenciones, **Marianela Rivas del Estudio Requena y Plaza** compartió detalles sobre el proyecto en **Punta Cana para la marca AC Hotels**. Comenzó su ponencia contextualizando el proyecto en un entorno, destacando la dificultad de trasladar la narrativa de una marca urbana a un destino como Punta Cana, especialmente cuando ya ha trabajado en varios proyectos en la misma ubicación.

Mencionó la necesidad de buscar constantemente nuevas herramientas y elementos para enriquecer la identidad del hotel y adaptarse a las expectativas de la marca, en este caso de la marca Marriott.

Marianela explicó como enfoque principal, estudiar el contexto local y encontrar elementos que puedan incorporarse a la narrativa del hotel. En este caso, se basan en la naturaleza, la agricultura y la artesanía local para crear una identidad única. Resaltó la importancia de generar una narrativa local sólida que pueda transmitirse a través de los mate-

riales y el diseño.

La narrativa de la marca AC Hotels, según Marianela, se centra en la flexibilidad de los espacios. Destaca la necesidad de que los espacios sean multifuncionales, permitiendo a los huéspedes trabajar, disfrutar de experiencias gastronómicas y de ocio en un mismo lugar. La diseñadora enfatiza la importancia de mantener un equilibrio para que cada espacio tenga su propia identidad sin perder la cohesión general del diseño.

Marianela destacó la recepción del hotel, por sus detalles y el lobby que cuenta con diferentes espacios caracterizados. Además, enseñó las áreas específicas como el bar y el AC Kitchen, diseñado para eventos como catas de vino y encuentros gastronómicos.

En resumen, el proyecto expuesto por Marianela Ribas, se enfocó en crear una experiencia única que reflejara la identidad de la marca y se integrara armoniosamente con el entorno local de Punta Cana.

“El proyecto se enfoca en la adaptabilidad, flexibilidad y conexión de los espacios, buscando crear una experiencia única que refleje la identidad de la marca y se integre armoniosamente con el entorno local de Punta Cana.”



Marianela Ribas | Estudio Requena y Plaza



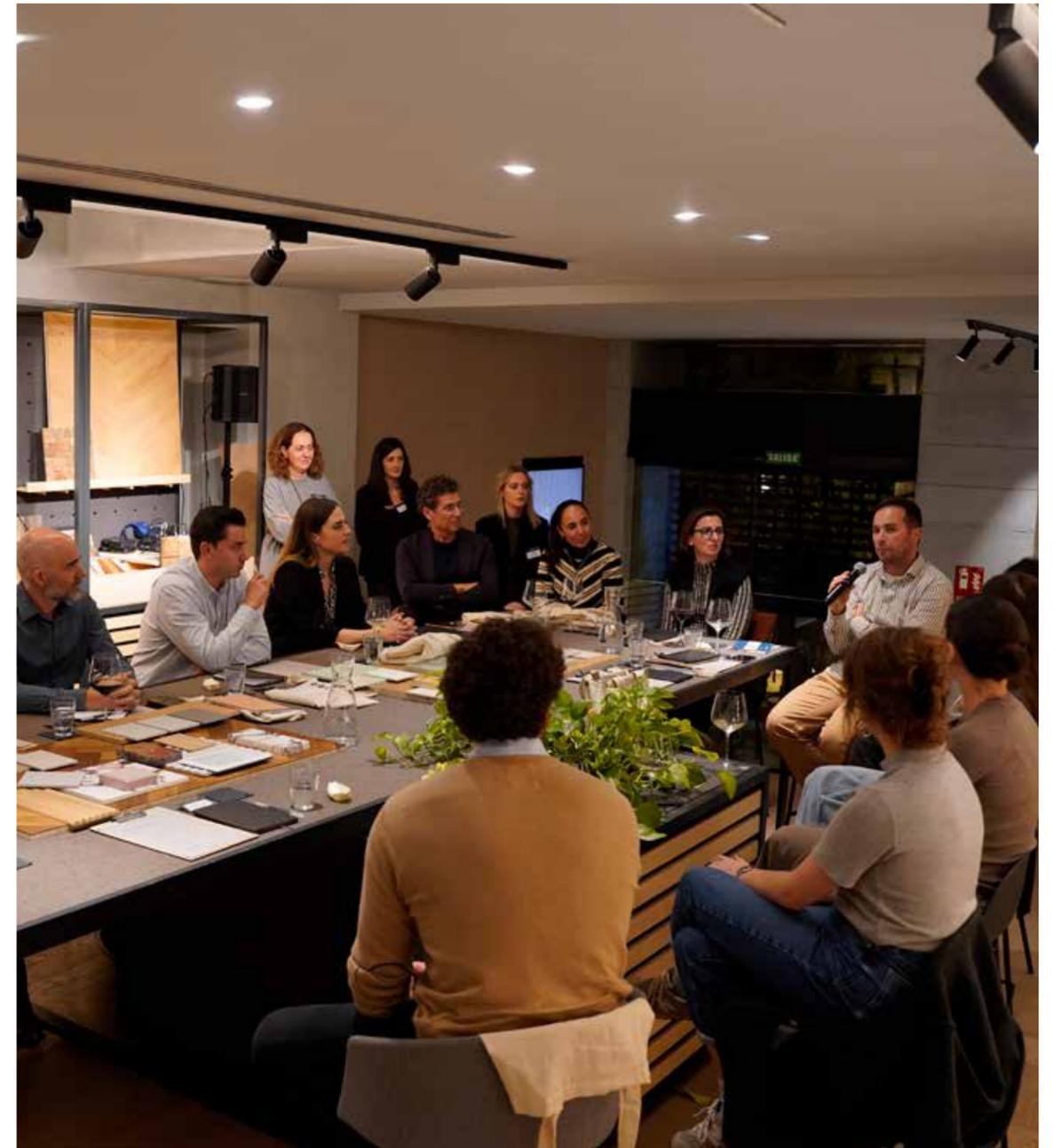
Marriot Punta Cana | Estudio Requena y Plaza

CONCLUSIÓN:

Este encuentro subraya la importancia de comprender la historia y arquitectura del lugar, así como la necesidad de soluciones creativas. La flexibilidad permite a diseñadores y marcas globales prosperar en diversos entornos sin perder su identidad distintiva. En el mundo del diseño hotelero, la adaptabilidad no solo es un enfoque, sino una filosofía que transforma edificios históricos en destinos contemporáneos y lujosos.

Diferentes estrategias de diseño que resaltan la flexibilidad necesaria de los diferentes actores que participan del proceso creativo de un hotel, promotor, desarrollador, diseñador, usuario final, necesita una actitud adaptable y abierta a los cambios para disfrutar de nuevas experiencias que enriquezcan su entorno y su relación con el. Soluciones que equilibren historia y funcionalidad. Desde la construcción desde cero hasta la rehabilitación de un palacete, estos proyectos ejemplifican como la combinación de sensibilidad histórica y visión contemporánea crea experiencias únicas y auténticas.

Gracias a todos los ponentes que han hecho posible este encuentro y a la marca patrocinadora Acquabella.



Ronda de preguntas



Gracias a la empresa **Acquabella** por haber apoyado este encuentro, dando valor al intercambio de ideas y el crecimiento mutuo, para aportar valor añadido a la sociedad.



